

**INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACADEMIA DE POLICIA
WALTER MENDOZA MARTINEZ**

100

TRABAJO DE ADMINISTRACION II

TEMA:

**AMBIENTE ORGANIZACIONAL,
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS
EMPRESAS.**

CATEDRATICO:

COMISIONADO JAVIER DAVILA RUEDA.

INTEGRANTES:

**INSP. BYRON M. PALMA RAMIREZ.
INSP. JULIO C. CRUZ HERNANDEZ.
INSP. ALVARO CHAVARRIA M.
INSP. CARLOS CABELLERO S.**

Managua, 01 de Septiembre de 2001.

1. CONTRASTE DE LAS OPINIONES DE CARNEGIE Y FRIEDMAN.

El modelo que presentaba Carnegie tenía en sus valores o intenciones la puesta en práctica de valores cristianos encaminados a dar ayuda a los desprotegidos y menos afortunados, según los plasma en sus principios, teniendo que el primer principio manifiesta que los más ricos deben de ayudar a los más pobres, el autor considera que las empresas con grandes márgenes de utilidades en sus procesos de producción y rentabilidad de la empresa, deben de tener un enfoque de carácter social, mismo carácter que estaría dirigido a brindar ayuda a personas con menor oportunidad que las demás, tal es el caso de los ex convictos, así como miembros retirados de pandillas, por otra parte presentaba en su opinión, que las empresas deben de retribuir parte de sus utilidades en servicio de la comunidad o en políticas de conservación del medio ambiente, o según lo plantea la empresa debe de enfocar su labor social en Correspondencia con sus funciones como empresa.

En cambio el segundo principio define que los grandes empresarios unicamente son guardadores del capital de la empresa, que Dios les presto ese capital para que lo trabajen y su principal preocupación debe ser el incremento de ese capital, y de ahí que nace ese carácter social de la empresa, de ayudar a los más pobres, pero como el planteamiento del problema lo realiza un gran empresario, él mismo plantea el ejemplo de su política donando millones de dólares a programas de apoyo a los desposeídos.

En cambio el modelo que presenta Freidman tenia en su base doctrinal, que las utilidades de una empresa deben ser repartidas entre los socios y no destinar ningún porcentaje de esas utilidades a obras de carácter social, según el pensamiento de este Analista, las empresas tienen como misión fundamental el de aumentar sus utilidades, en pocas palabras éste manifiesta que la empresa tiene como finalidad el de ser rentable, mediante la producción de bienes y servicios y que los problemas de carácter social los dejaran o los atendieran los organismos u organizaciones del Gobierno y a aquellas personas competentes dedicadas a esa actividad o labor.

Partiendo que ambas teorías chocan en sus opiniones, tenemos que la teoría de Carnegei es muy aceptada y muy tomada en cuenta por empresas que consideran que de no ser por que la población consume sus productos ellos no estarían en el mercado, o una razón muy simple es que si el producto no es del agrado del demandante de la empresa, se enrumbaria a una quiebra eminente, por tal razón ellos se sienten comprometidos en retribuir parte de sus utilidades en obras destinadas al carácter social.

COMPAÑÍA DE PRODUCTOS NESTLE:

Esta compañía la cual es de origen Suizo la cual tiene expresiones en todo Centroamérica y en particular en el país esta compañía tiene presencia en el mercado interno, para lo cual tenemos la división de la Nestle en el departamento de Matagalpa la cual es la PROLACSA la cual esta dirigida a la producción de leche entera en polvo, así mismo tenemos que esta compañía hablando de la Nestle distribuye sus productos los cuales son la marca MAGGI en sus distintas variedades de

productos, hablando de la división de la empresa tenemos que la división que existe en Matagalpa la cual se encarga del acopio de leche fresca de vaca la cual es sometida a un proceso de pulverización para luego ser lanzada al mercado, entre las marcas que se producen en esta compañía tenemos las marcas NIDO, LIRIO BLANCO Y LA LECHERA, hablando del carácter social de la empresa esta ha tenido gran aceptación debido a que su enfoque social se hace ver cuando en situaciones de emergencias en donde existe falta de alimentos ella asume la responsabilidad en lo que se refiere a productos de consumo para niños, tal es el caso de la emergencia provocada por el huracán Mitch en tal situación esta compañía asumió la responsabilidad social y destino varias cisternas de leche ante lo cual la comisión de emergencia la distribuyó entre las personas que tenían la necesidad del producto, así mismo esta compañía apoya a organismos de carácter social con donativos de leche para niños que asisten a comedores en barrios marginados de la ciudad.

INFLUENCIA POSITIVA:

Como influencia positiva de dicha empresa tenemos que tiene gran apertura a apoyar a organismos comunitarios los cuales se dedican a realizar labores sociales teniendo como ejemplo los comedores infantiles, para esta actividad la empresa los apoya otorgándole leche para que le sea suministrado a los niños, esto se ha venido desarrollando en muchas situaciones, así mismo tenemos que es una política interna de la empresa el darle leche a los niños de los trabajadores de la misma, esto como una forma de solventar las necesidades de los trabajadores de la empresa.

INFLUENCIA NEGATIVA:

Como empresa de productos no le encuentro influencia negativa en el desarrollo de sus funciones, esto debido a que su enfoque esta dirigido a satisfacer las necesidades del hogar mediante el consumo de sus productos.

EL PROBLEMA DE SEGURIDAD CIUDADANA:

En la actualidad social que enfrenta el país tenemos que existen problemas de indole social, debido a factores de carácter económico, el alto nivel de desempleo que existe en el país, asi mismo la migración de gente del campo a la ciudad asi como la creación de nuevos asentamientos en las áreas urbanas los cuales en su mayoría no tiene ni las mas minimas condiciones básicas para vivir hacen que existan o se desarrollen situaciones en las cuales los habitantes tengan que recurrir a cometer actos delictivos para lograr satisfacer sus necesidades en su hogar, aunque también existen personas que enteramente se dedican a cometer actos delincuenciales siendo asi que se desarrolla lo que conocemos como actividad delictiva lo cual viene a crear lo que se conoce como seguridad ciudadana.

Para esta situación tenemos que seleccionamos como empresa a cablevisión de Matagalpa, esta empresa la seleccionamos debido a que de manera positiva ha venido desarrollando campañas dirigidas a la prevención de delitos, cablevisión es una empresa de orden privado la cual tiene como finalidad brindar el servicio de televisión por cable a la población esta empresa tiene once años de estar en el mercado, aunque son un monopolio debido a que son la única empresa que brinda este

servicio por lo que no ofrecen alternativas de cambio de compañía debido a que es la única en su clase en Matagalpa.

Para insertar a esta empresa tenemos que se le haría el planteamiento de la necesidad de brindar información a la comunidad en cuanto a la prevención de hechos delictivos, para tal efecto en primer lugar se desarrollaría una campaña mediante el noticiero que trasmite en el canal local, como se conoce la policía ha hecho lo que esta a su alcance para combatir la delincuencia se desarrollaría en la población la creación de conciencia en cuanto a la prevención del delito, para esto se le explicaría las formas de prevención que existe, tal es el caso de la vigilancia comunitaria, así mismo tenemos la creación de las Comisiones de Prevención Social al Delito la cual esta conformada por miembros de la comunidad y que tienen como visión la prevención del delito y brindar el apoyo a la POLICIA NACIONAL en cuanto al esclarecimiento e investigación de los delitos.

Así mismo tenemos que se desarrollaría en esta empresa la comunicación a la población en cuanto a las medidas de prevención del delito así mismo comprometer a la empresa en la responsabilidad social de apoyar a la comunidad en la lucha contra la delincuencia y así incrementar el nivel de seguridad ciudadana en la población.